

## **REGULAMENT LOCAL DE PUBLICITATE**

**pentru**

**Unitatea Administrativ – Teritorială**

**Municipiului VATRA DORNEI**

### **CAPITOLUL I.**

#### **DISPOZITII GENERALE**

##### **Art. 1**

(1) Prezentul regulament stabilește modul de organizare, autorizare și amplasare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Vatra Dornei.

(2) Prezentul regulament cuprinde delimitarea în cadrul unității administrativ – teritoriale a zonelor de publicitate lărgită și respectiv a zonelor de publicitate restrânsă, în colare cu documentațiile de urbanism aprobate.

(3) În cadrul prezentului regulament local de publicitate, pentru fiecare zonă, s-au stabilit amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise.

(4) Pentru cazuri speciale se pot iniția, elabora și adopta regulamente de publicitate specifice anumitor amplasamente, cu respectarea prevederilor legilor în vigoare.

(5) Regulamentul a fost elaborat având în vedere prevederile:

- Legii nr. 185/2013, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate
- Legii nr. 50/1991, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 422/2001, privind protejarea monumentelor istorice, republicată;
- Legii nr. 571/2003, privind Codul fiscal, actualizată;
- OG 43/1997, Republicată, privind regimul drumurilor
- Ordinul 571/1997, pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere;
- HGR 955/2004, pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare a OG 71/2002, privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local
- OG 2/2001, privind regimul juridic al contravențiilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare prin Legea 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Regulamentul are în vedere și prevederile:

- Ordin 1009/2013 pentru aprobarea Protocolului privind Metodologia de încasare și virare a tarifelor de publicitate imobiliară;
- Legea 202/2013 pentru modificarea și completarea Legii 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă.
- Legea 7/1996, a cadastrului și publicității imobiliare, republicată 2013;

- HG 1288/2012 pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară.
- Legea 219/2012 pentru aprobarea OUG 81/2011 privind trecerea Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară din subordinea Ministerului Administrației și Internelor în subordinea Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului, precum și modificarea unor acte normative;
- OG 1026/2012 pentru aprobarea Actului adițional nr. 2 la Protocolul de colaborare nr. 429312/1040/2010 încheiat între Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară și Uniunea Națională a Notarilor Publici din România privind modul de efectuare a operațiunilor de publicitate imobiliară, în aplicarea Legii cadastrului și publicității imobiliare nr. 7/1996;
- OUG 16/2012 privind stabilirea unor măsuri de organizare în cadrul administrației publice centrale;
- OUG 81/2011 privind trecerea Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară din subordinea Ministerului Administrației și Internelor în subordinea Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului, precum și pentru modificarea unor acte normative;
- HGR 2247/2011 privind modificarea și completarea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de mediere. Reguli de publicitate mediator, codul deontologic al profesiei de mediator, cu modificările din 2013;
- Legea 222/2010 pentru modificarea anexelor nr. 2 și 3, la Legea nr. 200/2004 privind recunoașterea diplomelor și calificărilor profesionale pentru profesiile reglementate din România.
- Legea 170/2010 pentru completarea art. 45 din Legea cadastrului și a publicității imobiliare nr. 7/1996 și pentru modificarea art. 10.1, din Legea locuinței nr. 114/1996.
- OUG 64/2010 privind modificarea și completarea Legii cadastrului și a publicității imobiliare nr. 7/1996.
- Lege nr. 225/2008 privind aprobarea OG 6/2008 pentru modificarea și completarea Legii nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun;
- OG 6/2008, pentru modificarea și completarea Legii nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun;

## **Art. 2**

(1) Prevederile prezentului regulament se aplica de către administrația publică locală proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, operatorilor de publicitate, precum și tuturor persoanelor fizice și juridice, de drept public sau privat, implicate în activitatea de publicitate de orice fel.

(2) nu sunt incluse, sub nici o formă, indicatoarele rutiere și construcțiile specifice acestora amplasate conform legilor specifice și cu respectarea celorlalte legi specifice conexe.

.

## **Art. 3**

În cuprinsul prezentului regulament termenii și expresiile utilizate au semnificațiile explicitate în dicționarul de termeni prezentat în anexa la prezentul regulament și sunt conform art. 3, din legea 185/2013.

## **CAPITOLUL II**

### **APROBAREA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE**

#### **ART. 4**

(1) Executării lucrărilor de construire necesare amplasării mijloacelor de publicitate se realizează pe baza autorizației de construire emisă în condițiile Legii 50/1991, privind autorizarea executării lucrărilor de construire, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Conținutul documentației pentru emiterea Certificatului de urbanism și a Autorizației de construire este prevăzut în anexa 1

(2) Se vor emite autorizației de construire pentru construcții cu caracter provizoriu, a celor care au o durată de existență limitată și precizată în autorizația de construire. Emitentul va include în mod obligatoriu în autorizația de construire precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia și modul de desființare.

(3) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora odată cu lucrările privind organizarea de șantier, sau ulterior, și pentru o perioadă cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(4) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire, emisă în condițiile alin. (1).

#### **ART. 5**

(1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art. 4 alin. (2), nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială. Menținerea mijlocului de publicitate se poate realiza după obținerea unei noi autorizații de construire în condițiile legii.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de funcționare a mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art. 4 alin. (2), proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate a suportului pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și va putea sesiza instanțele judecătorești.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al bunului imobil.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar, pentru a asigura siguranța în funcționare.

#### **ART. 6**

Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate, care nu necesită fundații, utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile calendaristice, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentei legi, autoritatea administrației publice locale va emite autorizații pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților. Conținutul documentației necesare pentru emiterea autorizației este prevăzut în anexă la prezentul regulament.

#### **ART. 7**

Perioada de valabilitate a autorizației pentru publicitate temporară prevăzută la art. 6 este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

### **CAPITOLUL III**

#### **TIPURILE DE ZONELOR DE PUBLICITATE; DELIMITARE SI IDENTIFICARE**

#### **ART. 8**

Pe teritoriul administrativ al municipiului Vatra Dornei se stabilesc următoarele zone de publicitate largită și respectiv de publicitate restrânsă, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate, conform planșelor anexa la regulament, după cum urmează:

- **ZONA DE PUBLICITATE LARGITA**
- **ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSA A**

##### **1. ZONA DE PUBLICITATE LARGITA**

este definită de intravilanul localității Vatra Dornei din cadrul unității administrativ-teritoriale a Municipiului Vatra Dornei conform planșei anexate. Această zonă a fost definită prin documentația PUG a Municipiului Vatra Dornei și a fost aprobată prin hotărâre a Consiliului local.

##### **2. ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSA A**

este definită conform planșei anexate și este zona de protecție a monumentelor istorice cuprinsă în Studiul Istoric inclus în documentația PUG, anexa 1.

#### **ART. 9.**

1) Modificarea prezentului Regulament local de publicitate aprobat, inclusiv a zonelor de publicitate largită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, se poate face pe baza avizului favorabil al Comisiei tehnice de amenajarea teritoriului și de urbanism și se supune spre aprobare Consiliului Local al municipiului Vatra Dornei.

## **ART. 10**

(1) Amplasamentele aflate în domeniul public sau privat al unității administrative, sau în administrarea acesteia, destinate montării mijloacelor de publicitate, vor fi închiriate prin licitație publică organizată în condițiile legii. Durata contractului de închiriere va fi de maxim 2 ani.

(2) Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (1) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu prezentul regulament local de publicitate.

(3) Se va asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

## **CAPITOLUL IV**

### **REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE**

## **ART. 13**

(1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public și/sau privat al statului și al unității administrativ-teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, de drept public sau privat, cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

(2) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al bunurilor imobilele pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

## **ART. 14**

Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății, în baza acordului administrator drum și al avizului Poliției rutiere.

## **ART. 15**

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă, conform legii, în următoarele situații:

a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanțelor incluse în acestea;

b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare peisagistică deosebită;

c) în locurile de joacă pentru copii sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;

- d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția firmelor și a afișajelor care anunță activitatea pe care o desfășoară instituțiile respective;
- e) pe arbori, indiferent dacă sunt protejați sau nu;
- f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- g) pe monumentele de artă monumentală și pe monumentele de for public;
- h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de conservare/consolidare/restaurare autorizate în condițiile legi;
- i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, parcurilor și grădinilor publice;
- k) pe amplasamente care nu au fost aprobate prin documentații de urbanism;
- l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
- m) pe parapete de poduri și pasaje de orice fel, pe culeele subtraversărilor rutiere, ori pereții pasajelor rutiere subterane;
- n) pe suportii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră;
- o) în zona de protecție a autostrăzilor și drumurilor naționale;
- p) pe lucrările de artă care traversează drumurile publice, pe portaluri de semnalizare rutieră sau în soluții independente, auto-portante, în traversarea drumului.

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonoră care pot tulbura liniștea publică sau activități de interes public, cu excepția vehiculelor special autorizate pentru publicitate în condițiile prezentei legi.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(5) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceleași dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațada sau pe calcanul respectiv.

## **ART. 16**

Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a bunurilor imobile proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza cu respectarea Codului Civil și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestor bunuri.

## **ART. 17**

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții și care să nu genereze accidente prin erori de exploatare.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

## **CAPITOLUL V**

### **REGULI SPECIFICE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE IN FIECARE DIN ZONELE DE PUBLICITATE DELIMITATE PRIN PREZENTUL REGULAMENT**

#### **SECȚIUNEA 1**

1. **ZONA DE PUBLICITATE LARGITA** este definită de intravilanul teritoriului administrativ al Municipiului Vatra Dornei, cu excepția zonelor de publicitate restrânsă. Pe acest teritoriu se admit următoarele categoriile de mijloace de publicitate:

##### **1. FIRME**

###### **Reguli generale**

#### **ART. 18**

(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor de orice fel sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

- a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;
- b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

#### **ART. 19**

- (1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art. 4
- (2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentului regulament.
- (3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de autoritățile administrației publice.
- (4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

#### **ART. 20**

- (1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, pe lângă firme, și alte mijloace de publicitate care respectă prevederile legale referitoare la autorizarea și executarea firmelor.
- (2) Mijloacele de publicitate nu vor produce perturbații în instalațiile de orice fel ce deservesc locuințele;
- (3) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin poziție, formă sau dimensiune.

#### **ART. 21**

- (1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea. Reflectoarele nu vor deranja atât traficul auto și pietonal cât și locuințele aflate la etajele superioare. Reflectoarele vor fi mascate de elemente ale construcției sau alte elemente ale firmei sau mijloacelor publicitare.
- (2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.
- (3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

## **2. PANOURILOR PUBLICITARE, ECRANELE ȘI PUBLICITĂȚEA LUMINOASE**

### **Reguli generale**

#### **ART. 22**

Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au această destinație specifică, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare, împrejmuiri speciale.

#### **ART. 23**



(1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor pentru publicitate luminoasă pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin expertiză tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(5) Sunt exceptate de la prevederile prezentei legi ecranele publicitare care fac parte integrantă din structura fațadelor clădirilor și care au fost autorizate odată cu acestea prin proiectul tehnic, în conformitate cu legislația în vigoare.

#### **ART. 24**

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația, pe lângă spoturile publicitare, transmiterii de informații de interes public și local cu decontarea cheltuielilor de funcționare, precum și gratuit informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

#### **ART. 25**

În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;

b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

#### **ART. 26**

(1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate panouri de semnalizare rutieră și/sau indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se poate amplasa un singur panou, iar proiecția la sol a panoului se va situa în afara gabaritului carosabilului.

## **ART. 27**

(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

## **ART. 28**

(1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

a) la distanță de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;

b) la distanță de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;

c) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri.

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) - (4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

## **ART. 29**

(1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

## **ART. 30**

De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;

- b) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
- c) cu distanța de minimum 100,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- d) la minimum 100,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- f) la minimum 100,00 m față de intersecțiile semaforizate.

### **ART. 31**

Dispozițiile art. 28 - 30 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997, privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

### **ART. 32**

(1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar în afara acestora și panouri de 14,00 x 4,00 m.

## **3. PANOURILE PUBLICITARE MOBILE**

### **Reguli generale**

### **ART. 33**

Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

## **4. MOBILIERUL URBAN CA SUPORT PUBLICITAR**

### **Reguli generale**

### **ART. 34**

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: refugiile destinate pietonilor în stațiile mijloacelor de transport în comun, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea construcții ce au caracter provizoriu.

(2) Refugiile destinate pietonilor în stațiile mijloacelor de transport în comun pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu două fețe utile, suprafața totală de publicitate nu va depăși 4,50 mp.

(3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri destinate activităților comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maximum 2,00 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6,00 mp.

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul refugiilor destinate pietonilor în stațiile mijloacelor de transport în comun și chioșcurilor comerciale

(5) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

## 5. BANNERELE ȘI STEAGURILE PUBLICITARE

### Reguli generale

#### **ART. 35**

Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice și altele de această natură se autorizează numai pe baza expertizei privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

#### **ART. 36**

La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele condiții:

a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare de alt tip;

b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;

c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;

d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100,00 m;

e) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult o lună calendaristică.

#### **ART. 37**

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg și/sau pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg/ stalp se poate amplasa cel mult 2 steaguri.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) - (3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor

comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

## 6. MESH - urile

### Reguli generale

#### **ART. 38**

(1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:

- a) pe construcții, inclusiv monumente istorice, amplasate în zone de publicitate restrânsă, sau în zone în care este interzisă publicitatea, numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;
- b) pe calcanele construcțiilor care nu sunt clasate monumente istorice.

## 7. INDICATOARELOR PUBLICITARE DIRECȚIONALE

### Reguli generale

#### **ART. 39**

(1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale, în afara casetelor și steagurilor publicitare, pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

- a) suprafața indicatorului publicitar direcțional este mai mică de 1,00 mp;
- b) înălțimea de amplasare este de minimum 4,00 m;
- c) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;
- d) prin excepție de la prevederile lit. c), poate fi montat un al doilea indicator direcțional pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare, cum sunt: stațiile de alimentare cu carburanți, atelierelor auto sau de vulcanizare.

(2) Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale se va realiza în baza avizului emis de autoritățile publice locale.

## 8. PUBLICITATEA TEMPORARĂ ȘI PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE

### Reguli generale

#### **ART. 40**

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului regulament, cu respectarea prevederilor legale.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va face în baza autorizației emise de autoritatea publică locală, cu toate avizele legale.

#### **ART. 41**

În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 6, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emiteră a avizului, depusă de solicitant;
- b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;
- c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

#### **ART. 42**

(1) Autoritatea administrației publice locale va utiliza pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale acele spații publice; piațete, artere pietonale și imobilele adiacente în condițiile în care nu este perturbată circulația și siguranța cetățeanului, accesul PSI la imobile și fluxurile de evacuare.

(2) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a contractului pentru publicitate temporară, în conformitate cu prevederile art. 7, există alte solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(3) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se vor obține toate avizele legale.

(4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile licitate inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public.

#### **ART. 43**

(1) Structurile publicitare auto-portante și structurile publicitare speciale se autorizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezenta lege.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare auto-portante și a structurilor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură și a autorizației obținute conform legii.

### **9. AFIȘELE PUBLICITARE ȘI A ANUNȚURILE DE MICĂ PUBLICITATE**

#### **Reguli generale**

#### **ART. 44**

(1) În vederea asigurării eficienței informării cetățenilor, a libertății de expresie și a respectării cadrului urban existent, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile prezentului regulament local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate, numai în cazurile speciale și de maximă importanță. Principalele

locuri destinate afişelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate sunt module speciale a căror formă va fi menținută pentru a fi lesnicios sesizate..

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi întreținute și curățate prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administrației publice locale. Aceasta se va face la fiecare actualizare a anunțurilor publicitare.

#### **ART. 45**

Este interzisă amplasarea de afișe publicitare care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

### 10. PUBLICITATEA PE VEHICULE ȘI PE MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN. Reguli generale

#### **ART. 46**

(1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor respective, cu afișe/panouri/înscrisuri publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi și cu o viteză mai mică decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de drum respectiv.

(4) Circulația în convoi este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritatea administrației publice, cu durata de valabilitate limitată de maximum 5 zile, în nici un caz succesive.

#### **ART. 47**

Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi autobuze, microbuze, taxiuri, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

### **SECȚIUNEA 2**

**ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSĂ A** este identificată și marcată în planșa **P3** și este zona de protecție a monumentelor istorice înscrise în LMI 2010 conform Anexei , definită prin Studiul Istoric inclus PUG-ul al municipiului Vatra Dornei aprobat prin HCL nr..... din .....

.

#### **ART. 48**

Categoriile de mijloace de publicitate permise în Zona de publicitate restrânsă A sunt:

1. FIRMELE PUBLICITARE - amplasate pe fațadele clădirilor de preferință în consolă, precum și în spații special amenajate, vor respecta următoarele condiții:

(1) toate tipurile de firme, prin forma și alcătuire, vor oglindi stilul istoric, iar aspectul lor estetic va se încadra obiectul de publicitate/informare într-o categorie aflată în concordanță cu peisajul arhitectural al zonei;

(2) firmele destinate instituțiilor ce funcționează în clădiri monument vor fi realizate pe baza unor proiecte unicat, adaptate suprafeței disponibile, fără afectarea detaliilor arhitecturale ale clădirilor-monument și fără să concureze estetic cu arhitectura clădirii (forme, culori etc.)

(3) tipul reclamelor și firmelor comerciale, precum și simbolistica adoptată se vor face în baza unor proiecte unicat, adoptând forme bi și tridimensional care se încadrează într-un gabarit de 100x40x40 cm, fără să concureze arhitectura clădirii (forme, culori etc) și fără să afecteze detaliile fațadelor;

(4) materiale folosite: fier forjat, sticla, lemn, ceramica, piatra;

(5) caracterul literelor pentru text vor prelua elementele stilistice din arhitectura imobilului;

(6) firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot realiza numai prin metoda de mătuire/sablare a sticlei tâmplăriei, în baza autorizației emise de autoritățile administrației publice locale și cu plata taxei de publicitate stabilite;

(7) Nu se admit reclame și firme comerciale amplasate pe elementele constructive ale clădirilor, pe tâmplăria ușilor și ferestrelor.

(8) Nu se admit reclame luminoase de tip neon, led care prin alte structuri luminoase care alcătuiesc texte sau imagini.

2. PANOURI PUBLICITARE - care au ca scop informarea privind derularea unor programe, lucrări de investiții se va face numai cu respectarea următoarelor condiții:

(1) amplasamentul și caracteristicile panoului se vor stabili în baza unei documentații de urbanism aprobate, dacă legea nu prevede altfel.

(2) panourile publicitare vor fi amplasate pe sol astfel încât să nu împiedice percepția monumentului istoric și/sau a obiectelor majore care caracterizează ansamblul, care să împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(3) perioada de existență a panoului și conținutul informațiilor este stabilit prin lege.

(4) Nu se admit panouri publicitare amplasate pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor sau ancorate de acestea.

3. PANOURI PUBLICITARE MOBILE care au ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității.

(1) Acest tip de reclamă publicitară are caracter temporar ocazionat de evenimente de promovare culturală și/sau comercială, pe perioada limitată de timp determinată de calendarul de desfășurare a evenimentului. Amplasarea



acestui tip de reclamă, publicitatea se va face pe suporti plianți (detașabili), obligatoriu cu 2 fete, așezate pe sol, respectiv pe paviment.

(2) Amplasarea panourilor publicitare mobile se face în baza autorizației emise de administrația publică locală; perioada de valabilitate a autorizației este stabilită în conformitate cu calendarul de desfășurare a evenimentului, dar nu mai mult de 30 zile.

Se vor respecta în următoarele condiții:

a) dimensiunile panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m – dimensiune unică;

b) amplasarea panoului este permisă numai pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m

c) amplasarea panoului se va face astfel încât să nu atingă zidurile și/sau porțile clădirilor sau zonele superioare ale acestora și să nu se sprijine de clădiri.

d) amplasarea panourilor este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului de funcționare a acestuia.

4. **STEAGURI PUBLICITARE** - care au scop unic promovarea obiectivului, anunțuri cu privire la evenimente de orice fel (istorice, culturale, economice, științifice, etc.) care se derulează sau urmează să se desfășure. Aceasta formă de publicitate se poate face numai în baza unui proiect, elaborat pentru toată zona de impact vizual, aprobat conform legii, proiect care va reglementa o rețea unitară de steaguri pe catarg/stâlp propriu cu funcționare diurnă/demidiurnă, în baza unei documentații de urbanism avizate și aprobate conform legii. Proiectul va stabili amplasamentele, dimensiunile și caracteristicile mijlocului de publicitate, respectând condițiile specifice legii:

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg/stâlpi se va face la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, amplasate numai în locuri în care nu este stânjenită vizibilitatea și circulația rutieră.

(2) Pe un catarg se pot amplasa cel mult 2 steaguri.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

(4) Autorizarea se va face pe baza unei documentații specifice privind rezistența elementelor de susținere.

(5) Nu se admit steagurile publicitare până la aprobarea unor amplasamente integrate într-un proiect unitar.

5. **MESH – urile** – se pot amplasa pe construcții, inclusiv pe monumentele istorice numai în situația în care acestea constituie o protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de conservare/consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după conservare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia.

Nu se admite amplasarea mesh – urilor pe fațadele și/sau șarpanta clădirilor înafara perioadei de executare a lucrărilor de conservare/consolidare/restaurare

6. **INDICATOARE PUBLICITARE DIRECȚIONALE** - se admite amplasarea acestora în scopul punerii în valoare a monumentelor istorice pentru marcarea

traseelor turistice și a zonelor de interes cum ar fi: locațiile muzeelor, a instituțiilor administrației publice locale, a piațetelor publice, a traseelor de agrement, a aleilor de promenada și pistelor de biciclete, a spațiilor de desfășurare a evenimentelor culturale, a altor puncte de atracție. Acest tip de publicitate se va face în baza unui proiect unic pe toată zona respectând următoarele specificații:

- (1) tipurile adoptate, prin formă și alcătuire, se vor încadra în stilul arhitectonic și istoric și se vor armoniza într-un concept unitar.
- (2) amplasamentul și indicatorul, ca obiect, vor fi reglementate printr-o documentație de urbanism autorizată conform legii.
- (3) Nu se admit indicatoare publicitare direcționale pe stâlpii de iluminat public.

**7. MIJLOACE DE PUBLICITARE SPECIALE** - sunt forme de publicitate cu caracter de unicat prin caracteristicile constructive adoptate și se autorizează ca obiect cu rol publicitar și decorativ în același timp fiind amplasat pe spațiul public sau în incintele instituțiilor publice. Acest tip de publicitate va îndeplini următoarele condiții:

- se va amplasa în baza unei documentații de urbanism ce se va armoniza cu spațiu dominant și cu caracterul istoric al zonei aprobate conform legii și pe baza unei autorizații obținute conform legii;

8.

**PUBLICITATEA TEMPORARĂ ȘI PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE** - se realizează folosind structuri publicitare auto-portante și proiectele publicitare speciale avizate cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezenta lege.

(1) Executarea și amplasarea structurilor publicitare auto-portante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului emis de autoritățile publice locale, la propunerea solicitantului. În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 6, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată

determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

**ART. 49**

Autorizarea amplasării mijloacelor de publicitate prevăzute la art. 48 se face în baza prevederilor legale cu respectarea prezentului Regulament și cu avizul structurilor de specialitate ale Ministerului Culturii.

## CAPITOLUL VI SANCTIUNI

### **ART. 52**

(1) Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate atrage răspunderea materială și contravențională, după caz, în conformitate cu prevederile Legii 185/2013, dacă nu se constituie în infracțiuni sancționate de Codul Penal.

(2) Sancțiunile prevăzute în prezenta lege se completează cu cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului și legislației privind protejarea monumentelor istorice și a patrimoniului arheologic.

### **ART. 53**

(1) Faptele sancționate contravențional de instituțiile cu atribuții în supravegherea și monitorizarea aplicării Regulamentului privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate sunt următoarele:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație pe trotuare cu lățime mai mică de 2,25 m;

b) permiterea de către proprietarul imobilului a executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate fără autorizație de construire valabilă;

e) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

f) amplasarea stâlpilor pentru indicatoarele publicitare direcționale și a mijloacelor de publicitate temporară fără autorizația emisă de autorităților publice locale sau în alte locuri decât cele precizate prin avizul pentru publicitate temporară;

g) amplasarea panourilor publicitare mobile sau a oricăror altor forme de reclamă, pe spațiile de circulație pietonală cu o lățime mai mică de 2,25 m, precum și neexecutarea obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului a elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară;

h) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;

i) nerespectarea obligației de expertizare tehnică în vederea verificării construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate, de a elibera/desființa suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizația sau avizul pentru publicitate temporară ori refuzul de a readuce amplasamentul și mediul

înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;

k) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;

l) nerespectarea obligației de a afișa în mod vizibil elementele de identificare ale panoului publicitar prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire;

o) amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora.

(2) Contravențiunile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează:

a) cu amendă de la 30.000 lei la 50.000 lei cele prevăzute la lit. a), b) și e);

b) cu amendă de la 15.000 lei la 30.000 lei cele prevăzute la lit. f), g) și i);

c) cu amendă de la 10.000 lei la 15.000 lei cele prevăzute la lit. h);

d) cu amendă de la 5.000 lei la 10.000 lei cele prevăzute la lit. k), și l);

e) cu amendă de la 500 lei la 5.000 lei cea prevăzută la lit. o).

## CAPITOLUL VII

### Dispoziții tranzitorii și finale

#### ART. 54

(1) În vederea asigurării respectării prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate cu situația de fapt din teren, autoritatea administrației publice locale a municipiului Vatra Dornei, prin grija primarului, va constitui echipa de control alcătuită din personal din cadrul Biroului de disciplină în construcții și din cadrul Poliției locale, care, în termen de 30 de zile de la adoptarea regulamentului va identifica și va notifica proprietarilor de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:

a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea;

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data intrării în vigoare a prezentei legi ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.

#### ART. 55

Termenul de demarare a procedurii de licitație publică a amplasamentelor identificate pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale ramase libere și care se încadrează în prevederile prezentului regulament se stabilește prin Hotărâre a Consiliului Local.

#### ART. 56

(1) Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentei legi pot fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de publicitate în curs, dar nu mai târziu de 1 ianuarie 2014.

(2) Prin excepție de la dispozițiile alin. (1), pot fi menținute pe amplasamentele autorizate, până la data expirării contractelor de publicitate în curs, acele mijloace de publicitate care respectă prevederile prezentei legi, iar prin amplasament și caracteristici se încadrează în categoria de mijloace de publicitate admise de regulamentul local de publicitate. Confirmarea îndeplinirii tuturor condițiilor menționate se realizează de către autoritățile administrației publice locale.

(3) Contractele existente la data intrării în vigoare a prezentei legi vor fi completate și modificate conform procedurilor acesteia.

(4) Prin excepție de la dispozițiile alin. (3), contractele valabile pe o perioadă de maximum 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi rămân în vigoare până la expirarea perioadei de valabilitate.

### **ART. 57**

(1) Supravegherea și controlul privind respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate, precum și aplicarea sancțiunilor revin Biroului de disciplină în construcții din cadrul Serviciului de urbanism și amenajarea teritoriului din cadrul primăriei unității administrative și Compartimentului cu atribuții în domeniul disciplinei în construcții și al afișajului stradal din cadrul Poliției Locale.

(2) Potrivit Legii Nr. 50/1991 și Legii Nr. 155/2010 în domeniul disciplinei în construcții și al afișajului stradal, serviciul de urbanism și poliția locală are următoarele atribuții:

a) efectuează controale pentru identificarea lucrărilor de construcții privind amplasarea mijloacelor de publicitate executate fără autorizație de construire, respectiv și a mijloacelor de publicitate temporară;

c) verifică respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate, a normelor legale privind afișajul publicitar, afișajul electoral și orice altă formă de afișaj/reclamă, inclusiv cele referitoare la amplasarea firmei la locul de desfășurare a activității economice;

d) consemnează, printr-un proces-verbal, modul de respectare a prevederilor autorizației de construire, respectiv și a autorizației pentru publicitatea temporară, înainte de punerea în funcțiune a obiectivului. Procesul verbal va fi încheiat în 2 exemplare, 1 exemplar pentru investitor și 1 exemplar se va arhiva la Biroului de disciplină din cadrul serviciului de urbanism și amenajarea teritoriului, care va tine evidența mijloacelor de publicitate pe raza Municipiului Vatra Dornei;

e) participă la acțiunile de demolare/dezmembrare/desființare a mijloacelor de publicitate efectuate fără autorizație pe domeniul public sau privat al municipiului Fălticeni, ori pe spații aflate în administrarea autorităților administrației publice locale sau a altor instituții/servicii publice de interes local, prin asigurarea protecției perimetrului și a libertății de acțiune a personalului care participă la aceste operațiuni specifice;

f) constată contravențiile, conform prevederilor stabilite prin Legea 185/2013, cu respectarea prevederilor art. 4, alin. (1) din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări

prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare și înaintează procesele-verbale de constatare a contravențiilor, în vederea aplicării sancțiunii, primarului municipiului sau persoanei împuternicite de acesta.

g) constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se poate face și de către agenți constatatori numiți prin ordin al Ministrului Culturii și ai Ministerului Administrației și Internelor, potrivit competențelor legale.

## DICTINAR DE TERMENI

În înțelesul prezentului regulament, conform legii, termenii și expresiile utilizate în cuprinsul prezentului regulament, au următoarele semnificații:

a) **afis** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

b) **aviz** - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

c) **banner** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d) calcan - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

e) **ecran publicitar** - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

f) **firmă** - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator

economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

g) **incintă** - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;

h) **indicator publicitar direcțional (panou direcțional)** - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

i) **mesh** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

j) **mijloace de publicitate** - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;

k) **panou publicitar mobil** - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

l) **panou publicitar** - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

- m) **proiect publicitar special** - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- n) **promovare, promovare publicitară** - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a semnaliza, a difuza, a distribui un produs sau serviciu pe piață;
- o) **publicitate** - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artistice sau liber-profesionale având ca scop vânzarea de bunuri și servicii (se exceptează cele care se referă la drepturi ale stipulate prin constituție și/sau legi ale drepturilor omului);
- p) **publicitate luminoasă** - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- q) **publicitate pe vehicule** - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare; acest tip de publicitate poate fi însoțit sonor de publicitatea sonoră;
- r) **publicitate sonoră** - publicitate realizată prin mijloace acustice montate la exteriorul clădirilor și/sau pe vehicule rutiere;
- r) **publicitate stradală** (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- s) **publicitate temporară** - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
- ș) **reclamă publicitară** - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;
- t) **steag publicitar** - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- ț) **structură de publicitate autoportantă** - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare.

## ANEXA 1

La Regulamentul privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate.

Pentru obținerea ***Certificatului de urbanism***, în vederea amplasării mijloacelor de publicitate, beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei Municipiului Vatra Dornei, Serviciul de urbanism următoarele documente:

- cerere-tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului;
- planuri de încadrare în zonă –sc. 1:5.000

- plan de situație scara 1:1.000, pe care va fi marcat locul de amplasare a panoului publicitar și cote față de repere fixe identificabile, monumente de orice tip;

Pentru obținerea *Autorizației de construire* beneficiarul (solicitantul) va depune următoarele documente:

- cerere tip pentru emiterea Autorizației de construire, completată cu elemente de identificare și date tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;
- certificat de urbanism (în copie);
- proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant autorizat, în 2 exemplare care va cuprinde, pe lângă elementele conținute în documentația cadru-conținut: elemente de grafică a reclamei, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile și sistemul de prindere ce va fi folosit precum și simulare/desfășurare fotografică pe amplasament a sistemului publicitar (circa 200m);
- documente de proprietate, extras C.F. pentru amplasamentul în cauză, dacă este pe proprietate privată sau documente de concesiune;
- acordul (contractul) legalizat al proprietarului – persoană fizică sau juridică, pentru amplasament pe care se solicită autorizarea;
- document de plată a taxei pentru eliberarea Certificatului de urbanism;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea Autorizației de construire;
- avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism.

Pentru obținerea avizului Comisiei tehnice de amenajare a teritoriului din cadrul Primăriei Municipiului Vatra Dornei, se utilizează documentele solicitate pentru obținerea Certificatului de urbanism.

**Nota:**

Avizul se eliberează de către Comisia tehnică de amenajare a teritoriului din cadrul Primăriei Municipiului Vatra Dornei la fiecare schimbare a elementelor de identificare reclamei. Avizarea este obligatorie chiar dacă reclama în cauză s-a amplasat în mod repetat, dar nu continuu, pe aceeași locație și a făcut obiectul avizării printr-o solicitare anterioară.

Arh. Corina Roncea